

# Samenvatting input werkatelier vrijtijdseconomie Rijssen-Holten (24.4.24)

**Datum:** Woensdag 24 april

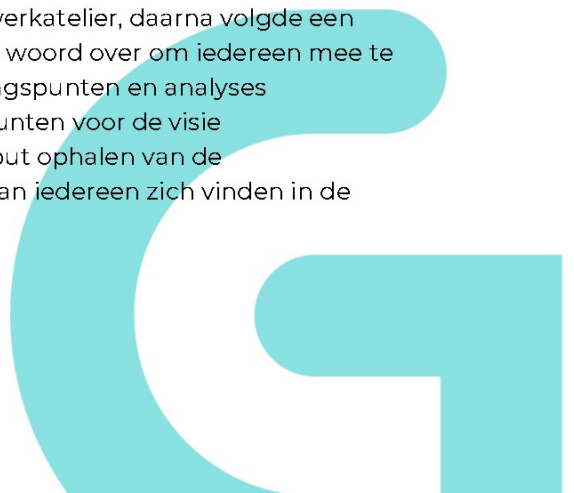
**Tijd:** 9.30-12.30 uur

## Aanwezigen:

1. [redacted] – nieuwe voorzitter Toerisme Rijssen-Holten
2. [redacted] – Lid Kring Bewoners Holterberg
3. [redacted] – teammanager Ruimtelijk (Gemeente Rijssen-Holten)
4. [redacted] – accountmanager bedrijven (Gemeente Rijssen-Holten)
5. [redacted] – bewoner villawijk Holterberg – duurzaam Holten
6. [redacted] – KBH penningmeester
7. [redacted] – Staatsbosbeheer Teamleider Salland – visie Park Salland
8. [redacted] – voormalig merkleider Twente Marketing
9. [redacted] – parkmanager Landal
10. [redacted] – Enterse Zomp (voorzitter stichting)
11. [redacted] – Rijssens musea
12. [redacted] – Holland Schwarzwald / Rijssens musea
13. [redacted] – Landgoed Holterberg (mede)eigenaar
14. [redacted] – Programmaleider Gastvrij Overijssel – Nationaal Park De Sallandse heuvelrug en Twents Reggedal
15. [redacted] – Camping de Holterberg – Toerisme Rijssen-Holten – HISWA Recron
16. [redacted] – wethouder Gemeente Rijssen-Holten
17. [redacted] – Recreatie en toerisme (Gemeente Rijssen-Holten)
18. [redacted] – Ginder
19. [redacted] - Ginder

## Inleiding

Op woensdag 24 april (9.30-12.30) vond het werkatelier vrijtijdseconomie plaats met verschillende vertegenwoordigers van belanghebbende partijen/ondernemers/organisaties uit de gemeente Rijssen-Holten (zie bovenstaand de lijst met aanwezigen). Dit werkatelier werd georganiseerd (door de gemeente Rijssen-Holten en Ginder) om belanghebbenden mee te nemen in het proces voor de totstandkoming van de nieuwe visie vrijtijdseconomie. Wethouder [redacted] begon met de opening van het werkatelier, daarna volgde een voorstelronde. Na de voorstelronde namen wij, Ginder, het woord over om iedereen mee te nemen in het proces, achtereenvolgend werden de uitgangspunten en analyses gepresenteerd met afsluitend de doelstellingen en actiepunten voor de visie vrijtijdseconomie. De focus lag daar met name op het input ophalen van de belanghebbenden. Wat mag niet ontbreken in de visie? Kan iedereen zich vinden in de



doelstellingen en acties? Waar zijn wijzigingen en aanvullingen nodig? Onderstaand zullen we een samenvatting geven van de input die is gegeven tijdens de sessie.

### Input op vragen en presentatie:

**Verwachtingen van de visie.** Een aantal aandachtspunten kwamen hierin naar voren:

- *Nadruk op balans ecologie en economie:* dat er nadruk wordt gelegd op de noodzaak van de juiste balans tussen economie van recreatie en toerisme enerzijds en ecologie anderzijds. Hierbij rekening houdend met de huidige hoge druk (en geluidsoverlast) op sommige plekken, met name de Holterberg.
- *Balans en gedrag bewoners en toeristische bezoekers:* juist de eigen bewoners van de gemeente en regio maken gebruik van de recreatie voorzieningen/natuur (naar schatting 70-80% van totale bezoek). Als er gezamenlijk wordt gezegd dat het te druk is of oneigenlijk gedrag wordt getoond moeten we ook kijken naar onszelf. Zorgen aan de hand van de juiste randvoorwaarden om een bezoek te brengen aan de Holterberg/Nationaal Park dat er bepaalde regels gelden zodat het schoon gehouden kan worden en de druk niet (veel) groter wordt.
- *Positie Stichting Kooperaatsie:* mag graag een prominente(re) plek krijgen in de visie Vrijetijdseconomie om cultuur/historie/erfgoed een sterkere plek te geven vanuit het DNA van de gemeente, in juiste afstemming met de cultuurnota. Zij wijzen erop dat het goed is dat er ook iconen uit Holten meegenomen worden en niet alleen uit Rijssen
- *Versterken samenwerking tussen Rijssen en Holten:* op het gebied van toerisme en recreatie, tussen ondernemers en stichtingen, kan er gewerkt worden aan het versterken van de samenwerkingen dit kan een uitwerking hebben in interessantere producten/services voor (potentiële) klanten/gasten.
- *Behoeftte integraal plan:* zowel Staatsbosbeheer/Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug en Twents Reggedal, Gemeente Hellendoorn als Gemeente Rijssen-Holten zijn bezig of hebben een visie geschreven. Het is belangrijk de juiste afstemming te hebben over gezamenlijke speerpunten.
- *Omschrijf de doelgroep:* goed omschrijven welke doelgroep we graag willen als gemeente voor de sector en welke realistisch is. Zowel vanuit leefstijl als anderszins (leeftijd, gezinssamenstelling)
- *Kans uitzoeken 'Hanzestad Rijssen':* bekijk de kans die Rijssen heeft met de Hanze geschiedenis. Hier kan voor (potentiële) gasten een interessant haakje zitten om het aanbod op te versterken en verhalen te ontwikkelen.
- **DNA van Rijssen-Holten:**
  - Verschillende aspecten werden genoemd:
    1. Vrijetijdseconomie als een van de speerpunten van de gemeente;
    2. Gastvrijheid – iedereen zegt elkaar gedag.
    3. De fietsburgemeester, [REDACTED] kwaliteit van het routenetwerk;
    4. Rijssen als winkelstad;
    5. Historische elementen zoals de Hanze (er zijn zeker nog toeristische herkenbaarheden, dialect Nedersaksisch – vertaald naar het Russisch – uitzoeken hoe dit voor Rijssen was)

6. De lokale cultuur(historie) en erfgoed;
  7. De Holterberg/Nationaal Park;
  8. Sterk verblijfsaanbod;
  9. Mooie horeca in Holten (en Rijssen centrum).
- Nationale/regionale uitgangspunten: onder het doel van aanhaken op de regio waar nodig en uitblinken waar mogelijk werd ook aangegeven goed te kijken naar de nationale en regionale visies die er liggen:
    1. Gastvrij Overijssel (Innovatie & Kennis, Verbindend Landschap, Vermarketing en ontsluiting, Recreatieve en toeristische routenetwerken)
    2. Twente Marketing (Twente een natuurlijke magneet, Twente en plek waar je wilt zijn: talent, het echte geheim van Twente: Tukker trots, van vrijetijdseconomie naar vrij zijn van-economie)
    3. Ook de regio's Salland en de Achterhoek zullen qua visie bekeken worden.
  - Kernen biografie [REDACTED] moet bekeken worden voor het juiste DNA van Rijssen-Holten – zie hier wat punten die benoemd zijn in het werkatelier en die [REDACTED] ook benoemd:
    1. Holten:
      - Driestrekenpunt (Twente Salland, Achterhoek)
      - Uitgestrekte bossen, heide en heuvels
      - Buitensporters kunnen hun hart op in de natuur – mountainbikers, hardlopers, wielrenners.
      - Ook fietsers en wandelaars hebben mooie routes langs en door de natuur.
      - Horeca, voldoende variatie en unieke plekken
      - Verschillende bezienswaardigheden/musea: Natuurmuseum, Canadese begraafplaats, oudheidkamer Holten en Museum Broer een leven lang Boer
    2. Rijssen
      - Van Hanzestad naar Poort van Twente
      - Regionale winkelstad met veel industrie
      - Ondernemers met hart voor het lokale
      - Verschillende kleinschalige musea/erfgoed: Pelmolen, Rijssens Leemspoor Museum, Enterse Zomp, Parkgebouw, Landgoed Oosterhof – Rijssens Museum, Brandweer Museum.

### Huidig aanbod

- Wat wordt bedoeld met aanbod hotels is redelijk in balans
- Extensief recreatief medegebruik: definitie nader toelichten – heeft betrekking op de bestemming.
  - De term extensief recreatief medegebruik wordt gebruikt in de ruimtelijke ordening (omgevingsplan) in bijvoorbeeld de bestemming bos. Verder wordt dit vakjargon ook in beleidsstukken gebruikt. Dit heeft geen relatie tot de druk op of drukte in een bepaald gebied.



**Economische impact:**

- Nadere onderbouwing en/of nuancering aantal overnachtingen
- Uitleg ontwikkeling arbeidsplaatsen

**SWOT-analyse.** Een aantal wijzigingen en/of toevoegingen op de SWOT-analyse waren:

- Sterktes:
  1. Niet alleen natuur, ook cultuur is een goed element. Het is juist de variatie die krachtig is.
  2. De compactheid van het gebied – alles dichtbij elkaar: water, recreatie, bos, winkelgebied, horeca
  3. Het aanbod routenetwerken is divers - vanuit de gemeente wordt hier op basis van de visie toekomstbestendige routenetwerken van Recreatieschap Twente een verdere kwaliteitsimpuls aan gegeven.
- Zwaktes:
  1. Zalenaanbod is deels verdwenen, het aanbod dat er nog zit is of verouderd of gerenoveerd. De vraag binnen de zakelijke markt is door corona grotendeels weggefallen. Op dit moment is de vraag (deels) hersteld.
  2. De bewegwijzering naar de (parkeer) voorzieningen in het Nationaal kan verbeterd worden.
  3. Middle of the road – wat wordt hiermee bedoeld, anders verwoorden.
  4. Toeristenweg – heeft al jaren aandacht vanuit de gemeente en is onderdeel van de mobiliteitsvisie.
  5. Nadruk lag te veel op economie, nu meer op zoek naar de juiste balans tussen economie en ecologie.
  6. Handhaving – is een aandachtspunt in en rondom het Nationaal Park Sallandse Heuvelrug en Twents Reggedal op stukken grond die niet in particulier eigendom zijn.
  7. Onderhoudssituatie wandelpaden/routes
- Kansen:
  1. Fittere senioren – houden van actief bewegen/sporten. De natuur van Rijssen-Holtten trekt veel sporters vanwege het relief (wat on-Nederlands is) en de aanwezige routes/netwerken en padenstructuren. Senioren blijven steeds gezonder en ook breder is gezondheid een belangrijk thema. Het is een kans om sterker in te spelen op dit thema gezondheid en sporten in de natuur in relatie tot senioren.
  2. Zijn er ook nog niet economisch kansen te benoemen?
- Bedreigingen:
  1. Europese wet- en regelgeving omtrent natuurbehoud. De regels omtrent natuur en het behoud hiervan blijft een aandachtspunt,





ook op Europees niveau. Dit kan nog een bedreiging vormen voor de toekomst.

2. Niet toeristische functie logiesaccommodaties (bijv. Asielzoekers, arbeidsmigranten) is een serieuze bedreiging voor vrijetijdseconomie. Tegelijkertijd moet er wel opvang komen voor deze doelgroepen hetgeen een lastig dilemma vormt voor de gemeente. De gemeente heeft hier al aandacht voor en gaat bezig met het vormen van een gebiedsvisie voor De Borkeld.

- **Doelstellingen en actiepunten.** Er waren nauwelijks opmerkingen op de vier gegeven doelstellingen en actiepunten. Iedereen kon zich op hoofdlijnen vinden in de uitgangspunten. Een aantal kleine aanscherpingen zijn (zie dikgedrukt):
  - Behoud **én versterken** balans economie en leefbaarheid
    1. Monitoren toerisme **én recreatie voortzetten**
    2. Uitbreiding pakket elk weervoorzieningen – **passend bij de doelgroep waar je op wilt focussen**
  - Ruimtelijke kwaliteit behouden en versterken
    1. Voortzetten onderzoek maatregelen – **om te zorgen voor spreiding van druk op de ruimte en in tijd.**
  - Verduurzaming recreatiesector
    1. Meer start- en informatiepunten **om de huidige hotspots (met name Holterbergplein) te ontlasten werkt de gemeente aan een netwerk van start-en informatiepunten in het gebied Sallandse Heuvelrug en Twents Reggedal.**

**Losse opmerkingen tijdens het werkatelier:**

- Kwaliteit boven kwantiteit
- Holterberg is belangrijk maar visie omvat veel meer aspecten
- Neem ook aanbod in regio mee in de overwegingen (wat is er al net over de gemeentegrens?)
- Naoberschap/gastvrijheid meer accentueren
- Na afronding evt. wervende samenvatting overwegen ('praatplaat')

Indien er nog aanvullingen zijn op deze samenvatting, in specifiek op de doelstellingen en acties, horen wij het graag uiterlijk **maandag 6 mei 12.00 2024.**

