

### Bijlage 3

A.

*Totale tariefruimte*<sub>t-1</sub> =

$$\text{Basis tariefruimte} * \prod_{i=1}^{t+1} (\text{Aanvullende tariefruimte})_i$$

B.

*Basis tariefruimte* =

$$\left\{ \frac{K_{t_0-1} * 1,1111 * (\text{Verhouding Relevante Omzet})_{t_0-1}}{V_{t_0-1} * \frac{(1 + CPB_{t_0})}{(1 + Vol_{t_0})}} \right\} *$$

C.

*Aanvullende tariefruimte*<sub>t+1</sub> =

$$\frac{(1 + CPB_{t+1})}{(1 + Vol_{t+1}) * (1 + RC_{t-1, \text{indien ROS} > 10\%})}$$

Met dien verstande dat voor de onderdelen A tot en met C geldt:

$$CPB_{t_0} = E_t[cpi_{t_0}]$$

$$CPB_{t+1} = E_t[cpi_{t+1}]$$

$$Vol_{t_0} = E_t[[k]_{t_0}] * E_t[v_{t_0}]$$

$$Vol_{t+1} = E_t[[k]_{t+1}] * E_t[v_{t+1}]$$

$$RC_{t-1, \text{indien ROS} > 10\%} = \frac{\Sigma(p_i * [q_i])_{t-1} - K_{t-1} * 1,1111}{K_{t-1} * 1,1111}$$

*Verhouding Relevante Omzet*<sub>t\_0-1</sub> =

$$\frac{\text{Omzet van alle postdiensten, bedoeld in artikel 14, eerste lid tezamen}_{t_0-1}}{\text{Totale omzet universele postdienst}_{t_0-1}}$$

, en tevens geldt:

- cpi= mutatie van de consumentenprijsindex uitgedrukt in vier decimalen, met dien verstande dat voor de verwachte en gerealiseerde mutatie van de consumentenprijsindex

de meest recente waarden worden gebruikt zoals gepubliceerd in de Macro-Economische Verkenningen of het Centraal Economisch Plan van het Centraal Planbureau;

- $t_0$  = het jaar waarin een basis tariefruimte wordt bepaald;
- $t$  = kalenderjaar;
- $v$  = de gemiddelde gerealiseerde stijging of daling van het volume van alle postdiensten, bedoeld in artikel 14, eerste lid, tezamen ten opzichte van het kalenderjaar ervoor, uitgedrukt in vier decimalen;
- $V$  = het totale volume van alle postdiensten, bedoeld in artikel 14, eerste lid, tezamen;
- $k$  = de door de Autoriteit Consument en Markt bepaalde factor kosten van de universele postdienst als geheel die niet meebewegen met volumes gedeeld door de totale kosten van de universele postdienst als geheel;
- $K$  = totale kosten van de universele postdienst als geheel;
- $K_{EV}$  = de door de Autoriteit Consument en Markt bepaalde daadwerkelijke kosten van de universele postdienst als geheel;
- $\sum (p_i * q_i)$  = de som van de omzetten van de universele postdienst als geheel;
- $RC$  = is de overschrijding van het maximumrendement in een kalenderjaar, uitgedrukt in een factor van vier decimalen, met dien verstande dat deze waarde alleen van toepassing is indien in het voorgaande kalenderjaar het maximaal toegestane rendement is overschreden (Return on Sales > 10%);
- $\Pi$  = het product van een aantal termen;
- $E$  = de verwachte waarde van een variabele voor het kalenderjaar dat in de index is aangegeven, met dien verstande dat wanneer voor de gebruikte verwachte waarde de gerealiseerde waarde bekend is, de verwachte waarde wordt vervangen door de gerealiseerde waarde.