

Vergaderjaar 2005–2006

30 186

Regels inzake marktordening, doelmatigheid en beheerste kostenontwikkeling op het gebied van de gezondheidszorg (Wet marktordening gezondheidszorg)

Nr. 32

AMENDEMENT VAN HET LID OMTZIGT

Ontvangen 22 februari 2006

De ondergetekende stelt het volgende amendement voor:

I

In de considerans wordt na «kostenontwikkeling van de zorg» ingevoegd: en dat het tevens wenselijk is in verband met de informatieachterstand van de consument en het machtsverschil tussen partijen in de zorg, de positie van de consument te beschermen en te bevorderen.

II

Artikel 3, vierde lid, wordt vervangen door:

4. De zorgautoriteit stelt bij de uitoefening van haar taken de belangen van de consument voorop.

III

In artikel 13, tweede lid, vervalt het woord ««en»» aan het slot van onderdeel a. Aan het slot van onderdeel b wordt de punt vervangen door «; en».

Toegevoegd wordt een onderdeel, dat luidt:

c. een overzicht van de belangrijkste beleidsaanpassingen en besluiten en hoe deze hebben bijgedragen aan de doelstellingen van deze wet.

IV

Na artikel 22 wordt in paragraaf 3.1 een nieuw artikel ingevoegd, dat luidt:

Artikel 22a

1. De zorgautoriteit neemt klachten en opmerkingen in ontvangst en behandelt deze. Indien zij zelf niet de aangewezen toezichthouder is, zendt zij de klacht of opmerking door naar de bevoegde toezichthouder.

2. De zorgautoriteit beantwoordt per brief en per email gestelde vragen

binnen twee weken. Het jaarverslag, bedoeld in artikel 13, tweede lid, vermeldt het aantal beantwoorde vragen.

V

In artikel 36 wordt, onder vernummering van het vijfde tot en met het zevende lid tot het zesde tot en met achtste lid, een nieuw vijfde lid ingevoegd, dat luidt:

5. Zorgaanbieders dragen er voor zorg dat de door hen verstrekte of beschikbaar gestelde informatie ter zake van een product of dienst, waaronder reclame-uitingen, geen afbreuk doet aan de bij of krachtens deze wet, de Zorgverzekeringswet of de Algemene Wet Bijzondere Ziektekosten aan de verzekerde of het publiek te verstrekken of beschikbaar te stellen informatie, en niet misleidend is.

Toelichting

Het uiteindelijke doel van de wet marktordening gezondheidszorg is een betere positie van de consument/patiënt, die bijna altijd een informatieachterstand heeft. Dit amendement strekt ertoe zijn/haar positie en die van haar vertegenwoordigers te versterken en de doelstelling van de wet te verduidelijken.

De bepaling in onderdelen I en II leiden ertoe dat beslissingen onder deze wet het belang van de patiënt/cliënt moeten dienen. De NZa dient in haar jaarverslag op te nemen hoe haar beslissingen hebben bijgedragen aan het behalen van die doelstelling.

Onderdeel V ziet toe op een grotere openheid van de NZa en de zorgsector aan het publiek.

Omtzigt