

Vergaderjaar 2007–2008

**31 356**

## **Vaststelling van een nieuwe Mediawet (Mediawet 20..)**

**Nr. 11**

### **AMENDEMENT VAN DE LEDEN VAN DAM EN ATSMA**

Ontvangen 24 juni 2008

De ondergetekenden stellen het volgende amendement voor:

Artikel 3.13 komt te luiden:

#### **Artikel 3.13**

In televisieprogramma's die bestaan uit het verslag van een evenement worden alleen reclame- of telewinkelboodschappen opgenomen tijdens de in het evenement voorkomende gebruikelijke pauzes of tussen de daarin voorkomende gebruikelijke zelfstandige onderdelen.

#### **Toelichting**

Met dit amendement wordt de bepaling in de Mediawet geschrapt dat reclameblokken slechts eens per twintig minuten mogen worden uitgezonden. Deze regel ontbreekt in de nieuwe Europese richtlijn en handhaving van deze bepaling is derhalve Europeesrechtelijk niet langer noodzakelijk. Doel van dit amendement is om zo spoedig mogelijk de Nederlandse wetgeving op dit punt op het niveau te brengen van de nieuwe Europese richtlijn om zodoende te voorkomen dat opnieuw een ongelijk speelveld ontstaat tussen Nederlandse commerciële zenders en op Nederland gerichte commerciële zenders die vanuit een andere EU-lidstaat opereren.

Van Dam  
Atsma